

S. C. InDeHome S.R.L

CINE SUNTEM ?

IndeHome a luat naștere din dorința de a aduce un plus de creativitate și culoare în casele botoșănenilor.



Membrii echipei:

- Apătăchioaie Ana-Alexia
- Istrati Adelina-Gabriela
- Feciuc Anca-Gabriela
- Robu Aida-Iustina
- Turcu Daria-Ilinca

DESCRIEREA AFACERII:

Din cauza inflației, oamenii se orientează spre un spațiu locativ puțin mai redus. Noi oferim servicii complete de amenajare, adaptându-ne la nevoile și stilul de viață al clientului (buget, spațiu). Astfel, principiul inovației noastre este:

“Cu o planificare atentă și dorința de a pune în practică proiectele la care se gândesc oamenii, putem face din câțiva metri pătrați, aparent înghesuiți, un spațiu de locuit bine organizat, aerisit și confortabil. “

De asemenea, amenajăm birouri, vitrine, cafenele, restaurante, unități de învățământ. Afacerea noastră urmărește crearea unui spațiu compensatoriu pentru nevoia omului de a se detașa de cotidian.

Ceea ce ne-am asumat încă de la început este să oferim clienților noștri servicii complete de amenajare interioară, ținând cont de cerințe și buget. Fiecare proiect consolidează misiunea echipei – găsirea echilibrului și armoniei între estetică și funcțiune, calitate și preț, între dorință și nevoia reală.

Vrem să răspundem unei nevoi, întrucât, în Botoșani, oamenii nu dispun de acest tip de servicii, iar noi ne propunem să venim în ajutorul lor.

CARACTERISTICI GENERALE:

Forma juridică: SRL

Cod CAEN: 7410 – Activități de design specializat

CANALE DE DISTRIBUȚIE:

Promovarea se realizează prin: billboard, pliante, cărți de vizită, google ads, site-ul afacerii, social media, oferte, prin feedback-ul clienților și prin intermediul companiilor partenere.

Noi mergem personal la clienți să luăm măsurătorile necesare proiectului.

VALOARE:

Ghidare, sfaturi, sugestii, oricând și oriunde, la propriul sediu sau online - plus 5% reducere, dacă faceți schița și achiziționarea materialelor prin companiile partenere nouă.

ACTIVITAȚI:

Noi oferim servicii complete de amenajare, adaptându-ne la nevoile și stilul de viață al clientului (buget, spațiu). De asemenea, amenajăm birouri, vitrine, cafenele, restaurante, unități de învățământ. Afacerea noastră urmărește crearea unui spațiu compensatoriu pentru nevoia omului de a se detașa de cotidian. Ne propunem să colaborăm cu *Constructis* - firmă ce este, de asemenea, la început de drum - pentru a crește împreună.

SEGMENTE DE CLIENTI:

Conform statisticilor, ne adresăm în special persoanelor cu vârsta cuprinsă între 18-25 de ani, tineri care doresc să își construiască un loc al lor, un spațiu care să îi reprezinte. Majoritatea aleg să se implice în proiect, dar mai ales sunt deschiși spre a primi sfaturi și îndrumări, pe care le oferim cu drag.

De asemenea, clienții noștri preferă ca lucrarea să se desfășoare pe etape, fapt ce favorizează, într-o anumită măsură, și încadrarea în buget.

RELAȚIA CU CLIENȚII:

Dorim ca acestea să fie deschise, având loc într-un spațiu unde ei să se simtă confortabil să exprime ce și-ar dori de la noi, iar sfaturile, părerile și cererile primite vor fi luate în considerare și analizate alături și cu ei. Considerăm că o bună relație cu clienții va fi favorabilă atât pentru compania noastră, cât și pentru ei.

Clienții pot afla de noi prin pliantele ce vor fi distribuite în zona sediului, unde ne pot găsi fie pentru a pune întrebări, fie pentru a beneficia de serviciile noastre.

PARTENERI:

Pentru obiectele, materialele, mobila pe care le vom utiliza în proiecte, vom apela la firmele:

Dedeman, Casa Rusu, Castillio, Metaxa, ProCasa, Artech Textiles (Tridex), ArtLegno, Mobexpert.

Cerem **5%** din vânzările fiecărei firme partenere realizate cu ajutorul nostru, ei primind în schimb promovare, cât și noi clienți. Prin aceste colabolări, putem vedea beneficii de ambele părți ale parteneriatului - clienții noștri devin și clienții lor, ceea ce știm că sporește vânzările și asigură un feedback bun.

Disponem de oameni care ne ajută la menținerea platformei și la promovarea ei, astfel încât informația să ajungă la cât mai multă lume.

RESURSE CHEIE:

Materiale necesare: laptop, ipad, abonament program PC, amortizare în funcție de ce materiale achiziționăm.

Resurse umane: arhitect, contabil, 2 deisgneri de interior, manager.

Resurse pentru marketing: billboard, pliante, cărți de vizita, google ads, site-ul afacerii, social media, prin feedback-ul clienților și prin companiile partenere.

COSTURI:

Ele constau în:

- utilități
- promovare (billboard,pliante etc)
- materiale necesare (laptop, ipad, abonament program PC,amortizare în funcție de ce materiale luăm)
- amenajare spațiu
- amortizarea elementelor de capital chirie+impozite și taxe, chiria.

VENITURI:

Din proiectele realizate pentru clienți si din procentul luat de la companiile partenere se adună venitul companiei.