

Numele firmei: SC. PAHADA SRL.  
Slogan: "De la tineri. Pentru tineri."



- Logo:
- Cod CAEN 8230 - Activități de organizare a expozițiilor, târgurilor, congreselor.
  - Descrierea firmei: Pahada, o afacere născută în Botoșani și creată de către o echipă ambițioasă de tineri aduce în premieră produse 100% handmade, create de persoane cu afaceri mici din toată țara. Punerea în valoare a producătorilor locali este prioritatea firmei. Oferim spațiul necesar pentru a-și distribui produsele, în timp ce îmbinăm sustenabilitatea cu accesibilitatea.
  - Membrii echipei: Andronic Ana-Maria, Haras Alexandra Elena, Purice Delia, Vieriu Andrei.

## MODEL BUSINESS CANVAS - SC. PAHADA.SRL

### PARTENERI

- ARKUS CAMP & CAMPERO (închiriere rulote)
- Firme mici care produc și comercializează anumite bunuri (vestimentație, accesorii, decorațiuni interioare, alimentație) prin intermediul companiei noastre.
- Primăria Botoșani / DSPSA (respectiv primăriile județelor unde intenționăm a ne extinde)

### ACTIVITĂȚI

- Vânzarea prin târguri săptămânale în spații anunțate dinainte, urmând un program prestabilit.
- Zile speciale pentru anumite categorii de produse.
- Punerea în valoare a producătorilor locali.

### RESURSE

- UMANE (specialist junior HR, producătorii)
- FINANCIARE (START-UP NATION, venituri personale)
- TANGIBILE (echipament-mese, corturi, încălzitoare de cameră, scaune, prelate impremeabile, etc.)

### VALOARE

- Punem în vânzare produse de **calitate**, promovând atât **sustenabilitatea** și protejarea planetei, cât și **afacerile mici**, oferindu-le spațiul necesar pentru a-și distribui marfa, odata cu dezvoltarea unui anumit renume (benefic pentru ambii participanți).
- Aducem **târguri** săptămânale pentru amatori, precum și pentru colecționari.

### RELAȚII CU CLIENȚII

- Oferim **beneficii** - reduceri pe bază de fidelitate (individuale, pe producător), promoții la sfârșit de zi, săptămânale, etc.
- Tombole (fizice sau pe site)

### CANALE DE DISTRIBUȚIE

- Site web
- Promovări
- Reclame (afișe, pliante)
- Rețele de socializare (pagini de instagram, facebook, tiktok)

### SEGMENTELE DE CLIENȚI

- Anticipăm oameni de toate vârstele, sexele, etc. (**diversitate**), dispuși să alocе o sumă rezonabilă (100-200 lei), dornici să facă cumpărături sustenabile.
- Atât **adolescenți** ce vor ajuta cu îmbunătățirea numelui firmei, cât și **adulți** cu venituri proprii dornici a achiziționa produsele puse în vânzare.
- Interesul potențialilor noștri este extrem de ridicat datorită **unicității** pe care o oferim.

### COSTURI

- Salariale (specialist HR, producători)
- Chirie și utilități (aer condiționat, electricitate, rulote, etc.)
- Promovare (afișe, postări promovate online, etc.)
- Mentenanță și supraveghere

### VENITURI

- Un procentaj (20% pentru început) din vânzări / salarial.
- Un alt procentaj din anumite parteneriate (firme locale, viitoare colaborări, etc.)