

Activity box

“Activity box” este o societate comerciala ce are ca domeniu de activitate divertismentul, comercializarea băuturilor, karaoke, sala de studiu, petreceri/aniversari, mini-restaurant, toate in același spațiu reprezentând un loc pentru petrecerea timpului.

Firma noastră este înființată de un grup de tineri ce dorește sa aducă conceptul de “nou”, inițial într-un oraș mic. Fiind experți in domeniul de divertisment și in dorințele actuale ale tinerilor atent studiate a rezultat ca maximul interes este pentru locurile ce oferă experiențe unice. Aceasta a fost principala noastră sursă de inspirație în urma căreia a rezultat următorul plan de afaceri:

4 camere cu concept simplist și cel mai bun sistem audio și video formează spatiul perfect pentru a efectua orice tip de activitate pentru petrecerea timpului. Organizam cele mai bune seri de petreceri, club de lectura sau chiar o pauză de relaxare după zilele extenuante deoarece aici poți întâlni cel mai de dorit colectiv, dar și contrariul: intimitatea unei cești de cafea într-o atmosferă calmă. Oferim și publicului șansa de a veni cu cele mai revoluționare idei lăsându-ne clienții să aducă propuneri despre posibile evenimente la care ar dori sa ia parte în spațiul nostru.

Cod CAEN: 5630

Aceasta clasa include activitatea de pregatire și servire a bauturilor pentru consumul imediat în incinta.

Aceasta clasa include: baruri, bodegi, saloane de servit cocktail- uri, discoteci (unde servirea bauturilor este predominanta), berarii, cafenele, baruri care servesc sucuri de fructe, standuri mobile de vânzare a bauturilor.

LOGO

SLOGAN



**“Love the
feeling. Feel
the vibe”**

ActivityBox.SRL(Societate cu Raspundere limitata)

PARTICIPANȚI: Ichim Lorena, Grigoruță Ecaterina, Crețu Ema, Grigore Magda, Chifiriuc Georgiana

PARTENERI	ACTIVITĂȚI	VALOARE	RELAȚII CU CLIENȚII	SEGMENTELE DE CLIENȚI
<p>KFC- comercializarea produselor lor in cadrul afacerii noastre Dorna- sticle de apa in schimbul promovarii Fly Music- instrumente (boxe, microfon) Cinema Globe- sponsorizare in serile de film Lay's- gustari Magic Land- mancarea comercializata in restaurantul lor</p>	<p>Cele mai noi si actuale activități prin cele mai simpliste moduri de distracție: relaxare, studiu, divertisment, aniversări, karaoke, meeting space, cafea. Și seri pentru cinematografie, dans, artiști la inceput de drum</p>	<p>Practicile de zi cu zi ajută la consolidarea uniunii dintre manageri, departamente, echipe și toți lucrătorii implicați. Printre cele mai relevante, găsim următoarele Comunicare transparentă și clară(Un loc în care oamenii au încredere unul în celălalt, au și tendința de a răspunde pozitiv și cu cea mai bună atitudine față de orice), Integritatea afacerii, libertate, autocritica(Autocritica ne permite să evaluăm punctele tari și punctele slabe ale companiei. Găsirea cauzei problemelor sau o viziune largă asupra afacerii ne va ajuta să rezolvăm dificultățile și să optimizăm procesele. O autocritică adecvată ne va ajuta să câștigăm în competitivitate, calitate și prestigiu a mărcii noastre).</p> <p>Oferim activități noi care nu au mai fost puse în aplicare în orașul nostru precum seri de film, karaoke, meeting-room, cafea, iar toate acestea la libertatea alegerii clientului.</p>	<p>Oferim șansa de co-creare și cele mai bune servicii precum durată scurtă de servire. Deschiderea noastră este pentru toate tipurile de activități sau inconveniente ce pot fi remediate. De asemenea relaționăm cu clienții și prin rețelele de socializare precum Facebook, Instagram și ulterior blog</p>	<p>Suntem deschiși în orice domeniu de unde rezultă varietatea clienților noștri, de la cele mai mici vârste până la consumatorii cu experiențe multiple în viață</p>
	<p>RESURSE</p> <p>-umane: funcții administrative: Managerii, Personalul din bucatarie, Ajutor de bucătar, Bucătari, Echipa de curatenie, Ospătar-șef, Receptor, Personalul barului, Chelneri</p> <p>-materiale: spațiu de lucru, dotari (canapele, sisteme karaoke, mese), consumabile (bauturi, mancare)</p> <p>-financiare: fonduri proprii, împrumut (banca)</p>		<p>CANAL DE DISTRIBUȚIE</p> <p>-Evaluatoare: recenzii, bloguri/site</p> <p>-Constientizatoare: cont de Instagram, Facebook</p> <p>-Sponsori</p> <p>-Parteneri</p>	

COSTURI

Împrumut bancar pentru necesități (mobila, bar, alimente, băuturi, pizza, sistem, audio/video), spațiul firmei
Start-up Nation

VENITURI

Din consum, activități, colaborarea cu sponsorii, parteneri, desfășurarea proiectelor speciale, comercializare, promovarea afacerii, închirierea spațiilor amenajate