

Azilul Sfântul Haralambie



Descrierea afacerii

Azilul Sfântul Haralambie -un loc în care bătrânii își pot găsi liniștea alături de alte persoane. Fiind tratați cu grijă și atenție, aceștia se pot bucura în adevăratul sens al cuvântului de serviciile noastre.

Slogan:”Când bătrânețea te lovește
Vino la noi și te tratăm regește”

Forma juridică:SRL

Cod CAEN 8730 - Activități ale căminelor de **bătrâni** și ale căminelor pentru persoane aflate în incapacitate de a se îngriji singure

Cod CAEN 8810 - Activități de asistență socială, fără cazare, pentru bătrâni și pentru persoane aflate în incapacitate de a se îngriji singure

Proiect realizat de: Gurzu Elena, Huțanu Anastasia, Marin Andrei George, Mîea Anastasia Maria, Vrănceanu Alexandra- Elena.

Segmente de clienți

Ne adresăm persoanelor cu o vârstă de peste 65 de ani, care au nevoie de îngrijire medicală și care doresc să-și petreacă timpul în compania altor persoane. De asemenea, clienții cazați trebuie să aibă un venit de peste 2500 de lei lunar. Iar pentru cei cu prezență personalizată, prețul va fi în funcție de activitate, dar nu va depăși 200 de lei.

Valoare:

Misiunea noastră este ca odată cu înaintarea în vârstă, mulți bătrâni nu mai au unde sau cu cine să-și petreacă timpul. Oferim un pachet complet de cazare în camere de 1,2 sau 3 locuri, mâncare, servicii medicale și diferite activități în interior sau exterior, cum ar fi petreceri aniversare. De asemenea, organizăm cluburi de lectură, jocuri, plimbări pentru cei care doresc doar o pauză liniștită la periferia orașului și la aer curat. Toate acestea la un preț accesibil.

Canal de distribuire

Promovare site online, ziare, panouri publicitare în oraș.

Relația cu clienții

Pentru început, este nevoie doar de o înscrierea pe site ul nostru, mai apoi urmând apelul telefonic, pentru a facilita comunicarea, și pentru a putea afla cât mai multe informații despre starea sa de sănătate, dorințele și cerințele pe care le are. După toate acestea, în funcție de preferința clientului se va realiza și o vizită înainte de cazare. Clienții noștri au posibilitatea să-și creeze un abonament lunar sau anual, în funcție de preferințele și veniturile acestora.

Venituri

Din abonamentele lunare pe care clienții le vor plăti, dar și cele ale clienților cu prezență selectivă se adună venitul companiei.

Resurse cheie

Tangibil-clădirea, mobilă, produse de igienă și îngrijire personală, instrumente de gătit, aparatură de gătit, veselă, electrocasnice, Tv, sistem de securitate

Intangibil- Autorizația de funcționare de la Direcția locală de Sănătate Publică; aprobarea standardelor de cost pentru serviciile sociale; aprobare asistență socială a persoanelor vârstnice

De asemenea de la clienți avem nevoie de diferite acte personale pe care le solicităm cum ar fi copie după buletin și certificatul de naștere,

Uman-paznic, infirmieră, bucătari, asistente

Financiar: fonduri europene nerambursabil, împrumut bancar, rezerve personale

Activități cheie

- cazare;
- oferirea a 3 mese principale și 2 gustări;
- curățenie zilnică în camere și de 2 ori pe săptămână în camerele comune, servicii medicale în funcție de ajutorul fiecăruia, și ajutor pentru deplasare sau igienă pentru cei care au nevoie;
- Oferirea de diferite posibilități de petrecere a timpului, o bibliotecă mare, remi, table, cărți de joc, televizor, spațiu în grădină pentru cine vrea să stea;
- plimbări organizate în exteriorul casei, club de lectură și de jocuri și petreci aniversare sau cu tematică de Crăciun și Paște;

Parteneri cheie

Furnizori pentru mâncare:

- Carrefour
- Kaufland
- Lidl
- Profi

Furnizori pentru medicamente:

- Farmacia Anca
- Farmacia Catena
- Farmacia Dr. Max
- Farmacia Sensiblu

Furnizori pentru servicii umane:

- NEI Divizia de Securitate Botoșani
- Prompt Guard Security Service

Furnizori pentru servicii medicale:

- Estclinic
- Lux Ro
- Medical Tex
- Synevo România
- SYNLAB-Botosani Cuza Voda

Furnizori pentru produse de curățenie și uz personal:

- Metro

