

Numele companiei: ***AutoSpace***

Slogan: Drive your way into  
*space*

Coduri CAEN 4511; 7711

Membrii:

- *Eliza Grosu*
- *Denisa Rotariu*
- *Silea Denisa Emilia*
- *Ursuleanu Denisa Ioana*



AutoSpace își desfășoară activitatea cu scopul de a deveni una dintre cele mai importante companii în domeniul auto (vânzări, închirieri, expoziții), atât regional, cât și național, cu o ofertă adresată persoanelor fizice sau juridice.

Compania vrea să ofere clienților mașini noi, de înaltă calitate, de elită, exact cum își doresc ei, pe o perioadă îndelungată sau pentru o singură plimbare.

Ca o evoluție firească în dezvoltarea afacerii, se dorește o diversificare a activității, și astfel satisfacerea creșterii cererii înregistrate în cadrul pieței de consum. În spatele tuturor realizărilor stă o echipa de oameni foarte bine pregătită din punct de vedere profesional, care acordă o importanță deosebită atât perfecționării profesionale continue, cât și menținerii unui contact permanent cu clienții pentru a cunoaște cerințele acestora și pentru a veni în întâmpinarea lor cu soluții cât mai bune.

Compania noastră are toate șansele să devină una de succes deoarece este singurul showroom auto din Botoșani, și singurul showroom cu posibilitatea de a închiria mașina pe o perioadă mai scurtă sau mai îndelungată, mai mult decât atât prețurile vor fi accesibile, oferind clienților posibilitatea de aș conduce mașina de vis într-un mod avantajos pentru ei. Compania se va extinde și populariza relativ repede deoarece ce oferă ea nu este ceva neapărat obișnuit, nici prea ieșit din comun, ci exact ce trebuie și se caută. Oamenii vor fi încântați de serviciile pe care AutoSpace le oferă.

<b>Parteneri</b> Companii Auto Companii de asigurări Dispenceri F1	<b>Activități</b> Vânzări și închirieri auto (fizic și online)	<b>Valoare</b> AutoSpace oferă mașini de ultimă generație sau de colecție de la alte mărci pentru a-și vinde produsele.	<b>Relațiile cu clienții</b> Servicii clienți Rețelele de socializare Relații mobile	<b>Segmente de clienți</b> Consumatorii: toți oamenii din orice categorie de vârstă (excepție fiind minorii), public țintă: iubitorii de mașini
<b>Costuri</b> Marketing Salarii, Dezvoltatori Taxe, Impozite	<b>Resurse</b> Mărci care doresc să se extindă Angajați Dezvoltatori		<b>Canale de distribuție</b> Showroom Site web	
			<b>Venituri</b> Vânzări directe Îchirieri	