Plan de afaceri - SC LED Karaoke SRL

1. Grup tinta: Ne adresam tuturor persoanelor dornice de a incerca experiente noi (limita inferioara de varsta fiind de 15 ani)

2. Propunere de valoare: evadare din viata cotidiana, intr-un spatiu intim si confortabil; initiativa unica în Botosani; preturi accesibile

3. Canale de distributie: platforme de social media

4. Relatia cu clientii: self service

5. Fluxuri de venituri: vanzari directe

6. Resurse cheie: tangibile (echipament karaoke, produse alimentare), umane(angajati)

7. Activitati cheie: inchirierea spatiului si a aparaturii, vanzarea de produse alimentare

8. Parteneri cheie: furnizorii de alimente si de plata

9. Structura costurilor: marketing, intretinere local si aparatura, salariile, utilitati, produse

Huma Ioana Purice Rares Timofte Erika Tronciu Georgiana Ungureanu Maia