

Plan de afaceri



SC. Retouche SRL.

Parteneri cheie

Branduri cu vopsea și lac de mobilă

Activități cheie

Vânzarea de servicii în magazin fizic

Resurse cheie

Umane – angajații magazinului

Tangibile – diverse aparate și ustensile necesare pentru recondiționare

Propunerile de valoare

Vrem să aducem o îmbunătățire privind starea obiectelor de mobilier, care să aibă convergență în starea de spirit a proprietarilor, asociindu-ne cu dorințele și valorile acestora pentru a crea o imagine pozitivă a firmei

Relațiile cu clienții

Rețele de socializare

Relații mobile

Asistență personală

Canale de distribuție

Magazin fizic

Segmentul de clienți

Oameni de toate vârstele, dar în special cei cu vârsta de peste 18 ani care își doresc să îmbunătățească condiția obiectelor lor de mobilier

Structura costurilor

Costuri pentru întreținere

Marketing

Salariile angajaților

Fluxurile de venituri

Vânzarea directă a serviciului contra cost

1. Borfotină Ioana
2. Buzilă Ana-Maria
3. Corduneanu Andreea
4. Hrimiuc Măriuca
5. Munteanu Miruna
6. Timingeriu Daria Mălina