



Denumire: PureLife

Slogan: PureLife

Scutul organismului tău-oriunde, oricând, acum online sau chiar la tine acasă!

Cod caen: 4473 Comert cu amanuntul al produselor farmaceutice, în magazine specializate

Forma juridică : S.R.L

Membrii echipei: Artimon Andreea, Anton Anastasia, Mihai Elena, Petruc Sofia, Petruc Smaranda

Descrierea afacerii : Farmacia S.C PureLife S.R.L are in vedere punerea la dispozitie a clientului a unor produse farmaceutice variate, importate din diferite parti ale lumii, cu posibilitate de a comanda online sau chiar livrare acasa.

Ne propunem deschiderea farmaciei pe Bulevardul George Enescu numarul 24 , in orasul Botosani, cu dorinta de extindere in urmatoorii ani. De asemenea, Farmacia PureLife S.R.L are in vedere furnizarea produselor ce vizează sănătatea din toate punctele de vedere si a serviciilor de calitate , oferindu-le clienților noștri produse mai greu accesibile pe piata româneasca.

<p>Parteneri: Farmacia PureLife dispune de parteneriate solide si de lunga durata cu lanturi de magazine precum: Dedeman, Kaufland, Sephora, Atdent Medical,etc. Dar cel mai important partener fiind Farma-health Pharmacy de la care ne sunt importate cele mai bune produse de pe piata.</p>	<p>Activități : Activitățile cheie ale farmaciei noastre constau în: vânzare de produse în magazin sau livrarea acestora acasă ,vânzari în magazin online, întreținerea și amenajarea spațiului, întreținerea platformei.</p>	<p>Valoare: Farmacia PureLife S.R.L are în vedere furnizare a produselor ce vizează sănătatea din toate punctele de vedere și a serviciilor de calitate , oferindu-le clienților noștri produse mai greu accesibile pe piața românească.</p>	<p>Relațiile cu clienții, în cadrul afacerii noastre, constau în: serviciu clienți, rețele mobile și rețele de socializare. PureLife expune la vânzare produse atât în magazinele fizice, cât și pe site, de diferite categorii (pentru îngrijirea pielii, a corpului,a părului; produse naturiste; medicamente, antibiotice), pentru a putea aduna și mulți clienți, indiferent de nevoile lor .Astfel, produsele noastre vor veni la cele mai căutate și inovative branduri.</p>	<p>Segmentele de clienți : Clienții noștri sunt oameni si simpli, de mai multe categorii de vârstă, de la adolescenți până la bătrâni, în viața cărora sanatatea este pe primul loc de viața și care nu au beneficiat până acum de servicii la domiciliu și își doresc o farmacie de încredere care să ofere servicii de calitate , puse la dispoziția oricui, oricând. Printre aceștia se regăsesc oameni care ar dori produse importate din străinătate care nu se găsesc în România decât în farmacia noastră.</p>
<p>Costuri : Structura costurilor constă în: salariile angajaților, chiria ,marketing, întreținerea spațiului și a automobilului, refacerea stocului de produse.</p>	<p>Fluxuri de venituri : Publicitate: pliante, website , cont pe rețelele de socializare , reclame TV, radio, pe YouTube. Vânzări directe</p>	<p>Canale de distribuție : Pliante, website, cont pe rețele de socializare, reclame TV, pe Youtube, Radio. Clienții noștri vor putea evalua atât bunurile, cât și serviciile oferite de către afacerea noastră prin intermediul site-ului pus la dispoziție clienților: PureLife.ro .</p>		