

Canvas

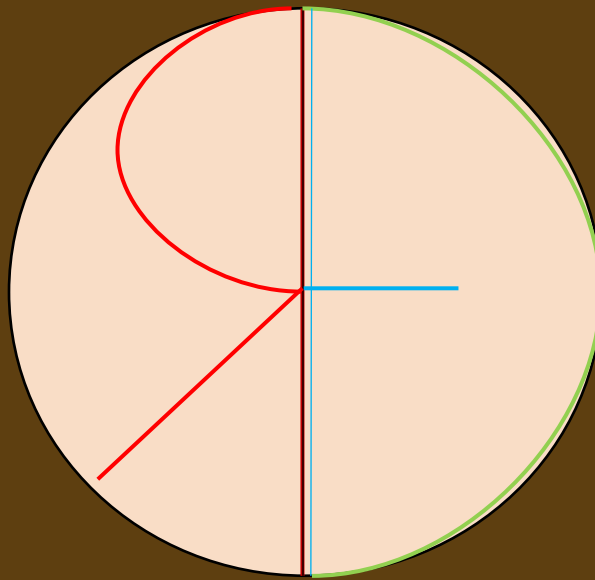
-business model-

Elevi participanți:

- *Ciobanu Maria-Denisa*
- *Mateescu Carmen-Ioana*
- *Huțanu Gesica-Diana*
- *Bîrsan Emanuela*
- *Lipovanu Bianca-Iulia*

E.D.R. S.R.L.

Cod CAEN: 9499- Activități ale
altor organizații



SLOGAN:

Cărți digitale la un QR distanță!

Descrierea afacerii:

Afacerea noastră are ca scop principal introducerea unui cod QR pe coperta din spate a cărților. Acest

Cod presupune varianta PDF a tuturor cărților care urmează să fie scoase pe piață. Având în vedere colaborarea cu diferite asociații de marketing, a angajaților pe partea de tehnică, și de asemenea, colaborarea cu o multitudine de tipografii pentru ca toate cărțile tipărite să ajunga în firma noastră. Aici cărțile primesc și codul QR corespunzător, unde vor fi publicate pe piață.

PARTENERI CHEIE	ACTIVITĂȚI CHEIE	PROPUNERE DE VALOARE	RELAȚII CU CLIENȚII
<p>Neconcurenți: Afacerea noastră are în vedere colaborarea cu librării, biblioteci, producători, și vom face posibile colaborările prin care noile cărți să ajungă la firma noastră, unde va fi introdus QR-ul, și abia după acestea vor putea fi scoase pe piață</p>	<p>Rezolvarea problemelor: Ne dorim ca de acum, toți cititorii să poată beneficia de cărți digitale.</p>	<p>PDF-ul oricărei cărți, acum pe toate copertile, printr-un simplu QR.</p>	<p>Pe această latură a afacerii noastre, am ales asistența personală, deoarece punem preț pe mulțumirea clienților noștri, iar în cazul nelămuririlor, aceștia să poată discuta amiabil cu un asistent al firmei care se ocupă cu acest lucru.</p>

STRUCTURA COSTURILOR	RESURSE CHEIE	CANALE DE DISTRIBUȚIE	SEGMENTE CLIENȚI
<ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing 2. Dezvoltatori de tehnologie/ vânzare detaliată 3. Salariile angajaților 	<p>Uman: -angajații fac afacerea funcțională -punem accent pe relațiile interumane, drept urmare alegem aceasta resursă</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conștientizarea: Vom realiza o platformă în care lumea își va lăsa CV-ul pentru angajare, urmând apoi ca unii dintre aceștia să fie selectați pentru interviu. Totodată făcând ca afacerea să fie una interesantă, și de asemenea utilă, atât pentru persoanele interesate de angajare cât și pentru cumpărători. • Evaluarea: Amenajarea unui loc în care posibili clienți să poată testa OR-urile puse la dispoziție. De asemenea, acesta va fi și locul unde vor avea loc interviurile pentru posibili angajați. • Achiziția: Achizițiile se pot efectua atât din librării cât și de pe site-ul afacerii. • Livrarea: Livrarea se face cu mașinile personale ale firmei, prin care se pot distribui cu grijă și simț de răspundere, toate cărțile. Ajungând în siguranță la tine acasă. Totodată self service-ul este activ și la alegerea fiecărui 	<ul style="list-style-type: none"> • Date demografice: Afacerea noastră va include toate categoriile de vârstă, indiferent de sex. (Spre exemplu benzile desenate pot fi folosite chiar de către copii de 4+ ani.) • Statutul profesional: -nu este impus un criteriu anume • Motivație și obiective -dorința de a avansa, de a oferi oamenilor oportunitatea de a-și ușura munca și de a experimenta lucruri noi, fiind de asemenea o nevoie care trebuie satisfăcută

		cumpărător, problemele fiind inexistente pe această latură a achiziționării lor.	
--	--	--	--

FLUXURI DE VENITURI

Vânzări directe: rapid și sigur