



# **MINI GAMES IN REAL LIFE SRL**

**o lume în care imposibilul este posibil.**

**COD CAEN – 9329 – Această clasă include activități recreative și distractive.**

**- 4725 - Această clasă include : vânzarea cu amănântul de băuturi (nu pentru pentru consumul în localuri)**

**o Băuturi nealcoolice**

**Afacerea noastră constă într-un spațiu, care pune la dispoziție clienților escape rooms, rage room, laser tag și jocuri VR. Este un spațiu destinat adolescenților unde aceștia învață să lucreze în echipă pentru a câștiga la laser tag sau pentru a scăpa în mai puțin de 60 de minute dintr-o cameră, iar în rage room te descarci de energia negativă. Având în vedere că în Botoșani nu sunt multe spații destinate tinerilor, dar și adulților ce vor să încerce ceva nou, complexul pe care noi vrem să îl creem este perfect pentru oamenii ce caută să facă ceva interesant, care să le capteze atenția.**

- Membri : Ailoaie Daria  
Grigoruță Ruxandra  
Mînzat Maria  
Turiceanu Ștefania**



## Activități :

**1. Escape rooms :** este o aventură live de 60 de minute!

Acceptă provocarea, adună-ți echipa și fii pregătit: caută și găsește indicii, pune-le cap la cap și rezolvă puzzle-uri și mistere! Termină misiunea în mai puțin de 60 de minute și fii eroul zilei!

**CAMERA 1 :** Ai fost admis la Școala de Magie și Vrajitorii Hogwarts! Ai primit o baghetă magică și ai pornit pe urmele lui Harry Potter și ale prietenilor lui ca să ajuti la salvarea unui spiridus de casa prins de Lordul Intinericului. Învață repede vrajile, deschide-ți mintea, înfrunță-ți temerile și salvează-l pe Dobby, folosind indiciile lăsate de vrajitori! Ferește-te de pericole, dar urmează drumul paianjenilor.

**CAMERA 2 :** BARLOGUL LUI DRACULA

4 Martie 1952 un grup de exploratori pleacă în căutarea lui Dracula. Indiciile îi duc la poalele unui munte din Transilvania unde localnicii zic că acesta ar trăi.

Exploratorii se aventurează în munte și rămân blocați în ceea ce pare a fi o mină abandonată. Aveți la dispoziție 60 de minute pentru a găsi ieșirea din munte, și, cine știe, poate și pe Dracula?

**CAMERA 3 :** Frankenstein

Unchiul tău, doctorul Frankenstein, te-a chemat să îl ajuti cu cel mai grozav experiment pe care l-a creat vreodată. Însă furtuna de afară a provocat o pană de curent. Reporneste curentul și termină experimentele doctorului Frankenstein.

Dovedește că poate exista viață după moarte. Odată intrat în laboratorul lui Frankenstein, ai la dispoziție 60 de minute pentru a rezolva misterul vieții după moarte înainte ca orășenii să distrugă laborato

**2. RAGE ROOM :** este un loc în care poți să te distrezi sau chiar să scapi de stres, distrugând obiecte care nu mai sunt de folos nimănui, cu bătă de baseball, cu ranga sau cu barosul. Se propun pentru spargere pahare, vase de flori desuete, bibelouri de porțelan, imprimante, televizoare, telefoane, vase de WC, mobilier de bucătărie, busturi din ghips sau chiar obiecte neașteptate, dar care se sparg spectaculos. Toate acestea se întâmplă într-un mediu controlat, fără nicio consecință, în deplină siguranță. Scopul final este distracția, relaxarea, mișcarea

**3. LASER TAG :** este cel mai nou joc high-tech indoor de tip combat. O arenă special amenajată sub forma unui labirint imens cu obstacole gen tobogane, mașini, rampe este terenul în care se pot confrunța mai multe echipe sau mai mulți jucători. Fiecare trebuie să obțină puncte tragând cu o armă de mână sau o replică a unei arme comune, care emite o rază infraroșu.

**4. JOCURI VR :** Realitatea virtuală este cel mai nou concept de pe piața pe care îl poți experimenta cu cele mai noi și mai performante gadgeturi, prin intermediul ochelarilor de realitate virtuală (VR).



# CANVAS

## PARTENERI

- Depozite cu vânzarea de materiale de construcții și produse de amenajare pentru casă și grădină.
- Depozite care comercializează produse electronice, echipamente și componente IT, electrocasnice mari, electrocasnice mici.
- Depozite de băuturi și alimente.

## ACTIVITĂȚI

- Escape rooms
- Rage room
- Laser tag
- Jocuri VR

## RESURSE

- Resurse financiare din Fonduri Europene nerambursabile.
- Resurse umane
- Resurse materiale pentru dotarea spațiului

## VALOARE

**MINI GAMES  
IN REAL LIFE**  
servește drept complex pentru distracția adolescenților și un spațiu de recreere ce pune la dispoziția lor diferite activități nemaiîntâlnite în Botoșani.

## RELAȚIILE CU CLIENTII

- rețele de socializare
- relațiile mobile
- servicii clienți

## SEGMENTELE DE CLIEȚI

- Consumatori :  
Persoane de toate vârstele , ținta principală fiind adolescenți (12-18 ani)

## CANALE DE DISTRIBUȚIE

- spațiul fizic
- site-ul web
- numărul de telefon

## COSTURI

- Costuri pentru utilități ( apă, gaz, curent)
- Costuri salariale ( angajați )
- Costuri pentru echipamente
- Costuri pentru întreținerea echipamentelor
- Costuri de promovare

## VENITURI

- Venituri din activități organizate ( escape rooms, rage room, laser tag și jocuri VR)
- Venituri din parteneriatul cu depozite ce furnizează alimente și băuturi.

