

❖ *Codul CAEN: 1083,5630*

❖ *Domeniul de activitate - sectorul terțiar, obiect de activitate -serviciile de alimentare publică*

❖ *Sediul nostru va fi în intersecția dintre Strada Armoniei și*

Bulevardul Mihai Eminescu Botoșani

❖ *Descrierea afacerii:*

Localul nostru dorește să asigure satisfacerea nevoilor clienților cât și plăcerea de a reveni a doua zi cu gândul că este cafeneaua ideala pentru a învăța, a socializa sau a savura un affogato cu înghețata de vanilie delicios.

Când toată lumea se învâрте în jurul obligațiilor, noi vrem să le oferim un loc pentru a se liniști până li se răcește băutura.

❖ *Profesor coordonator: Loredana Botezatu*

❖ *Membrii: Hilbert Alexandra, Corodeanu Codrin, Marina Tcaciuc, Robu Daria, Neculau Teodor*

PASS
THE
GLASS



Parteneri

oferim cluburilor un spațiu de desfășurare pentru activitățile lor și ne dorim să ne procurăm o parte din materiale de la producători locali pentru susținerea comunității

- ONG-uri
- Cluburi extrașcolare (club de carte, dezbateri)
- parteneriate cu producători locali

Activități

producție

- Servicii alimentare (cafea, patiserie)

- Serviciu confortabil angajat-client

comunicare clienți

-Rețelele de socializare

serviciile noastre oferă clienților o atmosferă confortabilă și primitoare în care își pot petrece timpul

Resurse

- **Cursuri specializate:** Barista School
- **Locație accesibilă:** Intersecția Bulevardului cu strada Armoniei
- **Materiale prime:** distribuitori și producători locali

resurse financiare

resurse umane

Valoare

- Selecție de patiserie selectată după cererea

sondaj realizat pe segmentul de clienți

- Selecție de cafea cofeinizată și decofeinizată

- Selecție literatură

colecția oferită poate fi citită de clienți pe parusul șederii

Relații cu clienții

- Rezervarea spațiilor amenajate
- Carduri de fidelitate
- Comunicare deschisă

se creează o relație mai strânsă cu clienții care oferă un sentiment de securitate

Canale de distribuție

- Site web
- Rețele de socializare

prin căile de comunicare încurajăm oamenii să ne ofere feedback-ul pe care ne putem baza serviciile

Segment de clienți

- Persoanele cu vârsta cuprinsă între 14-25 de ani

Audiența noastră țintă pe piață este constituită preponderent de studenți ce se încadrează cu vârsta între 14 și 25 de ani și doresc un mediu liniștit în care să își petreacă timpul pentru a studia sau de a socializa cu persoanele din grupul lor social, în jurul unei băuturii

Costuri

- Materie primă: cafea, patiserie, lactate
- Salarii: 5 angajați
- Pregătirile pentru deschidere
- Alte costuri pentru întreținere

Venituri

- Venitul principal vine din comercializarea băuturilor și a produselor de patiserie
- Venitul secundar provine de la rezervații