

DIEDA S.R.L

-plan de afaceri-

Viziunea

- In urmatorii 2 ani ne propunem sa lansam o noua companie din categoria grupurilor editoriale, intitulată S.C. DIEDA S.R.L.
- In acest interval, dorim sa atingem cifra de afaceri de 25 de milioane de lei, și specializare în producerea și comercializarea produselor de entertainment prin introducerea unei benzi desenate ce inspiră un succes „Monstrul și Constantine”, care reprezintă o spargere de gheață în cercul comercial al benzilor desenate românești, atrăgător din perspectiva oricărei vârste.

Rezumat al unui potențial produs

Reprezentând, în aparență, povestea puerilă și pentru copii a unei fetițe și a prietenului ei imaginar, banda desenată promite a șoca și adulții totodată. Având un subcontext macabru, povestea lasă totul la imaginația cititorului spre a decide soarta finală a personajului principal.



Misiunea

„Misiunea noastră presupune promovarea cititului benzilor desenate și a romanelor grafice, care va putea deveni o activitate plăcută atât pentru copii, cât și pentru adulți, strarnindu-le interesul pentru lectura creativă.”

-Editura Dieda

Obiectivele

- Creșterea vanzarilor cu peste 43 milioane în anul 2021
- Creșterea calității produselor în însumarea unei edituri de benzi desenate românești de calitate
- Reducerea costurilor de distribuție cu 11%
- Creșterea considerabilă a unei capacități de producție cu peste 60%
- Investiție în scopul lărgirii gamei de entertainment
- Lansarea a peste 300 de produse în următoarele 2 trimestre
- petrecere aniversară
- adoptarea asociațiilor
- pornirea unui site al editurii cu abonament lunar

Strategia companiei

- Parteneriat strategic într-un cross-over cu povestea „Fantomă Aninei” de Editura First Second Books
- Perfecționarea tehnicilor de redactare și a folosirii aparaturii editoriale
- Clienții țintă impun un public variat compus de tineri, cadre didactice și persoane vizate de plăcerea lecturării unei benzi desenate de calitate
- Lansarea pe piețe externe precum Romexpo

Activități

- Atragerea publicului prin produse publicitare ca figurine sau posturi publicitare, afise etc.
- Oferirea de mostre gratuite librăriilor, bibliotecilor, atât scolare, cât și locale, la cluburile de lectură.
- Înființarea unui club de lectură aparținând editurii noastre.
- Încărcarea de pdf-uri sau e-book-uri in mostre pe site-ul editurii.

Fisa postului

Organizația : DIEDA SRL

Denumirea postului : ilustrator

Cod :

Titularul postului :

Departament : ilustrații

Locul desfășurării muncii : sediul firmei de benzi desenate DIEDA SRL, localitatea Bălți, Republica Moldova.

Subordonare : administrator

Relații funcționale : ceilalți angajați ai firmei (ilustratori, scriitori, tehnoredactori)

Identificarea postului

Căutam persoane talentate care știu să realizeze ilustrații pentru firma noastră de benzi desenate DIEDA și, optional, să folosească aplicații care utilizează grafica vectorială precum Photoshop și Adobe Illustrator.

Descrierea postului

- Angajații trebuie să respecte termenul limită de realizare a ilustrațiilor
- Angajatul trebuie să coopereze cu ceilalți angajați ai firmei (ilustratori, scriitori, tehnoredactori) la realizarea fiecărui număr al benzilor desenate publicate.
- Condiții de muncă : în sediul unității, program
- Salariu : 1900 lei, negociabil cu promovări pe parcurs
- Instrumente : hârtii speciale, creioane de diferite tipuri și culori (instrumente pentru desenul grafic), tableta grafică, computer oferit de firmă

Specificatiile postului

- Diploma de calificare in domeniu și dosar cu desene/ilustrații/picturi care atesta talent in cazul elevilor și al studenților interesați de job (vârsta minima a elevului este de 16 ani)
- Disponibilitate pentru compromisul constructiv
- Atitudine pozitivă și concilianta in relațiile cu colegii
- Creativitate
- Spirit devotat de echipa
- Persoana sociabilă, comunicativă

VENITURI

- Venituri:
1. fonduri nerambursabile - 25.000 de lei (folosire pentru cheltuielile inițiale)
 2. investiția personală - 600 lei de persoană, deci $600 \times 5 = 3000$ de lei (nu le vom folosi inițial, doar pentru urgențe)
 3. suma care provine din prețul unei reviste lunare:
15 lei x 1000 exemplare lunare 15.000 de lei

CHELTUIELI

Cheltuieli: a. inițiale (21.000 de lei) -

1. 2 tablete grafice (una grafică și una normală) – $2 \times 600 \text{ lei} = 1200 \text{ lei}$
2. imprimantă – 500 lei
3. computer-4000 lei
4. pixuri pentru tabletă-300 lei
(aceste obiecte vor fi folosite pe o perioadă mai lungă de timp)
5. promovarea editurii prin afișe, figurine și angajarea unei firme de publicitate-15.000 lei

b. lunare(2500 de lei) -

1. 2 creioane speciale- $2 \times 400 = 800 \text{ lei}$
2. hârtie/ materiale speciale - 800 lei
3. tuș- 300 de lei
4. factură la lumină - 300 de lei (inițial, sediul firmei ca fi la domiciliul membrei Ciotir Diana - Maria, pe viitor gândindu-ne să închiriem un spațiu mai mare în care firma își va desfășura activitățile)
5. promovare Facebook, Instagram, pamflete, afișe, trimitere de exemplare gratuite în școli, librării, biblioteci, semne de carte - 300 de lei

PROFITUL

Profitul= venituri lunare - cheltuieli lunare = 15.000 - 2.500= 12.500 de lei

PROMOVAREA FIRMEI

- Promovari Lunare:
 - afise
 - trimitere exemplare gratuite in scoli,librerii biblioteci
 - reducere de 10% la aducerea unui prieten
 - semne de carte
- Primovari saptamanale
 - facebook, instagram
 - (unde putem organiza tombole)
 - *au fost detaliate la cheltuieli

Axenti Andrei
Condurache Ștefan
Creciun Mihail