

Segmentul de clienți:

vizitarea
muzeului, acumularea
de informații noi și
accesibile

toate persoanele de
cel puțin 10 ani care
au card bancar

Relația cu clienții:

self-service

Propunere de valoare:

Muzescan-Orice informație la un scan distanță!

Canale de contribuție:

platforme de social media,

clip de prezentare,

afișe,

pagină web

abonament

Fluxuri de venituri:

Parteneri cheie:

influenceri online

Structura costurilor:

marketing,
întreținerea aparaturii

Activități cheie:

vânzarea produsului și a serviciilor contra-cost

Resurse cheie:

tangibile-calculator