

BOOKSY

Business Model Canvas

Noi suntem o cafenea nou deschisă.

Ne puteți găsi pe instagram si facebook la @booksy.cafe.

Emblema:



Sigla:



Coduri C.A.E.N:

5630 - “Baruri și alte activități de servire a băuturilor”.

4761 - “Comerț cu amănuntul al cartilor, in magazine specializate”.

Echipa :

- Breșug Maria - Denisa
- Mateiciuc Ioana – Marta
- Lighici Mariana
- Savin Alina – Alexandra
- Olariu Cipriana

The Business Model Canvas

Key partners

distribuitori de cafea

Biblioteca Județeană
Dulcinella
Costacoffe

creatori de produse handmade

Key activities

What are the key steps to move ahead to your customers?

- vanzare de cafea
- lansare de carti
- zile tematice
- karaoke
- seri de jocuri
- seri de cinema

Key resources

- resurse financiare din fonduri personale
- resurse umane: investitorii vor fi si angajatii

Valoarea

- misiunea noastră este să creăm un amalgam de stari bazate pe liniste in ideologia gustului vibrant al cafelei

Relatiile cu clientii

- discount pentru cei care nu folosesc telefonul
- fidelizare prin abonamente lunare/saptamanale
- retele de socializare
- serviciu clienti

Segmentele de clienti

- consumatori intre 15 - 18 ani
- consumatori peste 18 ani

oameni cu spirit liber

Channels

- local
- website propriu

social media

Costuri

- investitorii vor fi de asemenea si angajatii
- promovarea afacerii in difertie institutii contine costuri
- promovarea prin retele de socializare/ recomandari

*clientii au sansa sa ofere feedbacks

parteneriate

Venituri

- provenite din vanzari, evenimente organizate, fidelizare clienti
- editii limitate pentru evenimente/ sarbatori ce vor fi extra cost pe langa meniul oficial